



Et les mots pour le dire viennent aisément

L'Ecole de la Parole enseigne l'art de la prise de parole en public, par la pratique. Elle est ouverte aux lycéens qui préparent le grand oral du bac, aux salariés en formation continue qui souhaitent améliorer leurs présentations et leurs interventions, particulièrement en anglais, et à toute personne qui voudrait développer son argumentation, son éloquence et ses talents oratoires.

Prendre la parole en public : organiser, présenter et défendre ses idées

Ce cours s'adresse à tous ceux qui souhaitent gagner en clarté, en style et en force de persuasion lorsqu'ils s'expriment à l'oral, au cours de présentations, de débats ou de discours. Chaque session mêle éléments théoriques, exercices pratiques, et évaluation individuelle.

L'année sera rythmée par des événements participatifs : masterclass sur le commentaire sportif ou la chronique radio, one-(wo)man shows, concours de pitches, concours d'éloquence, procès fictifs, rap contenders...

1. De la conversation aux discours historiques : quand, comment, pourquoi prend-on la parole ?
 2. Les life-savers : trucs et astuces pour s'en sortir en toutes circonstances. La diction : rythme, articulation, silence.
 3. L'argumentation : structures d'organisation d'un discours, d'une plaidoirie, d'un débat, d'un pitch
 4. L'argumentation : analyse rhétorique de grands discours
 5. Parler de soi : se présenter, se vendre, séduire
 6. La posture, la gestuelle et le regard
 7. Le storytelling et l'information design : transformer des données en histoires
 8. L'écriture : les beaux mots, les formules justes et l'art du slogan
 9. L'improvisation : être prêt en toutes situation
 10. Wrap-up
-

1. De la conversation aux discours historiques : quand, comment, pourquoi prend-on la parole ?

- Présentation des participants et de leurs attentes, du professeur et de l'objectif du cours
- Présentation de la méthode
- Energizer
- Exercices courts et variés : improvisation, débat, écriture, déclamation, mime
- Travail sur les demandes spécifiques des participants

2. Les life-savers : trucs et astuces pour s'en sortir en toutes circonstances

- Energizer
- Les astuces de la préparation
- Sur scène : se mettre en condition
- Répondre à toutes les questions
- Les esquives
- Tirer parti de ses défauts et erreurs
- Virelangues
- Le silence après Mozart...
- Le rythme et le débit
- Exercices de lecture et diction
- Varier le rythme et le ton
- Intervention d'un(e) chroniqueur(/se) radio ou d'un acteur/actrice

Pour la session suivante : choisir et apporter un discours, une tirade ou une plaidoirie

3. L'argumentation : structures d'organisation d'un discours, d'une plaidoirie, d'un débat, d'un pitch

- Energizer
- Analyse des textes et discours choisis
- Les idées-forces
- La captatio benevolentia
- L'exorde
- La narration
- La péroraison
- L'organisation du pitch
- L'elevator speech
- Exercice de débat parlementaire, à l'anglaise
- Retours personnalisés

4. L'argumentation : analyse rhétorique de grands discours

- Energizer
- Construire et déconstruire un discours
- Analyse de texte et d'images sur les débats du second tour des présidentielles, et sur les interviews politiques
- Qu'est-ce qu'un slogan ?
- Qu'est-ce qu'une "petite phrase" ?
- Media training
- Etude de cas sur un sujet de communication de crise (filmé)
- Retours personnalisés sur les vidéos

Pour la session suivante : apporter son CV, écrire un discours de 3 minutes sur un thème imposé

5. Parler de soi : se présenter, se vendre, séduire

- Energizer
- Les mots pour parler des actes : sélectionner l'information
- Se présenter : la carte de visite orale
- Exercice du portrait croisé
- Se distinguer : mettre en valeur qqch d'unique

- Comment...ne pas tout dire
- Exercice de la pick-up line
- Les spécificités de l'entretien d'embauche
- Le networking
- Travail sur les discours et préparation du concours d'éloquence

6. La posture, la gestuelle et le regard

- Energizer
- L'ethos et le pathos
- Exercice de mime
- Exercice de discours en langue inconnue
- Le regard comme ponctuation
- Le regard comme lien avec le public
- L'ancrage
- Poser et faire porter sa voix
- Concours d'éloquence

7. Le storytelling et l'information design : transformer des données en histoires

- Energizer
- La force des images
- Montrer la progression logique
- Illustrer n'est pas exemplifier
- Entretenir le suspense
- Le rôle des cinq sens
- La place des chiffres
- Des formats de présentation dynamiques : TED, Pecha Kucha, Ignite

Pour la prochaine session : raconter le "painpoint" à l'origine d'un projet entrepreneurial (fourni ou à définir)

8. L'écriture : les beaux mots, les formules justes et l'art du slogan

- Echauffement de la plume
- Exercices de style
- Exercices de reformulation
- Eviter les poncifs
- Etablir une connivence culturelle
- L'humour par les mots
- Ciseler une formule et un slogan
- Ruptures de rythme et de ton
- Ce que nous apprend la poésie
- Exercice du slogan publicitaire
- Présentation des painpoints

Pour la prochaine session : écrire un slam

9. L'improvisation : être prêt en toutes situation

- Energizer
- Les règles de l'improvisation
- Exercices d'improvisation en groupe
- Kamoulox !

- Exercices d'improvisation individuels
- Slams
- Retour détaillé et évaluation de chaque participant, par le groupe et par le professeur

10. Wrap-up

- Energizer
- Réponses aux questions
- Approfondissement autour des préoccupations de chacun
- Procès du cours
- Intervention d'un avocat ancien secrétaire de la Conférence du Stage

Lectures utiles :

- Aristote, *Rhétorique*
- Arthur Schopenhauer, *L'art d'avoir toujours raison*
- Dale Carnegie, *Comment parler en public*

Surtout, regardez, écoutez des discours ! Les grandes plaidoiries, les conférences Bérnyer, les procès fictifs, les TED, les concours d'éloquence, les cours magistraux d'excellents professeurs sont souvent filmés et mis en ligne. Ne vous y limitez cependant pas, créez votre style :)